

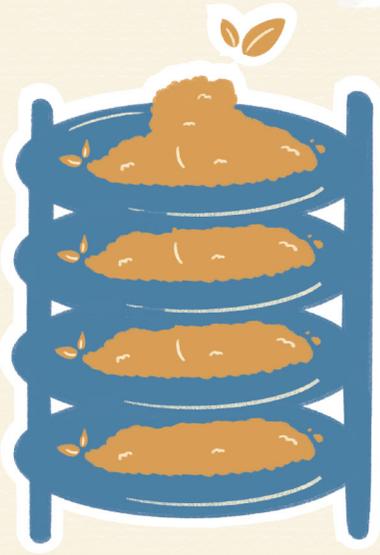
2024 點成石金

青年成果手冊



2024 點石成金

青年成果手冊



目錄

01

與在地連結

- 05 王郁嵐 阮來講南投菜市仔的故事
11 李欣潔 「發」現「魚池」從來都不南（南投）之青據點計畫
17 王語嫣 五行食藝餐盒
21 莊宗虔 手牽手一起健康變老 / 社區共好
25 連晏瑩 民間幸福滋味
29 陳恆毅 傳統市場文化漫遊
35 陳昱伶 埔里手繪慢遊牌卡

02

工藝設計

- 41 楊博惇 永續共生：鐵件重生與構樹纖維的工藝創新
47 王馥蕊 救衣行動
51 余昇蓓 藝起染布去 - BINN ROU

03

影片拍攝

- 57 張立融 SUN MOON LAKE 日月潭 SUP 宣傳影片
61 楊士藝 運用自媒體行銷推廣認識藍莓以及居家種植方式

04

食農教育

- 67 李冠毅 毅起體驗，製茶人生
71 林佩蓉 是草？也是菜！
77 張巧芸 製茶師
81 陳富民 杭菊與食農教育

05

產品開發設計 與產業行銷

- 87 曾書洋 帶著走的南投一日晨咖啡禮盒包裝開發計畫
91 劉芊妘 美學設計循環優化 - 巧克力包裝重生與運用
97 白政益 百香呵護 - 百香果花雙效護理產品研發
101 康仕泓 茶末再利用暨包裝設計

06

在地產業延伸 與創意發想

- 107 吳宜亭 進擊的竹山日常
113 田家易 智慧炭影 - 在傳統中尋找未來新光芒
119 王育鈞 竹韻新生環保竹紙產業創新計畫
123 林明宏 可可在地延伸與創意發想計畫
129 陳宥珊 森林茶餐會

07

業師的話

- 133 巫奉霖
133 張義勝
134 張明純
134 薛怡珍

與在地鏈結方案

針對農村議題、產業、現況等，與地方團體、店家、社區、社群、學校、個人等共同合作，透過擾動地方共同參與，擬定執行創新社會設計之方案。



01

計畫簡介

在透過戲劇和市場故事的演繹，重新賦予南投公有菜市場文化和社區意識的新生命。藉由結合南投在地青年與市場攤販的合作，透過田野調查，以及舉辦在地青年市場體驗活動及沉浸式戲劇展演，挖掘並展現市場中的故事和文化記憶。計畫將通過不同世代的互動和參與，強化社區的文化傳承與社會聯繫，並以創新的藝術形式活化傳統市場空間，提升市場在地方創生中的重要性。最終，計畫希望能讓更多人認識並珍惜南投市場的獨特歷史與文化，同時促進社區的永續發展。



阮來講南投菜市仔的故事

執行者 | 王郁嵐 計畫類型 | 與在地連結





提案動機

我出生於南投市，也在這成長，對故鄉總是懷抱好奇與期盼。近日從台南回到南投家鄉的我，再次回到南投市菜市場，深深察覺到這些與我童年不一的面貌和光景，即使市場變得冷清，而攤販老闆們還是一樣親切，但頭上的白頭髮變得相當清楚，也有一些認識的攤位收了起來。市場的變化和凋零揉雜成一項五味雜陳的議題，向我襲來，這不禁也讓我的快樂童年跟著黯淡起來。而此也是一股動力，讓我開始尋找自己在市場生活圈的空白時光、市場中眾人的情感互動和南投代表的文化特色，我相信一個地方重要的不僅是地方區域的有形文化資產，當然也是包含無形卻有堅韌力量的市場故事。

成果說明

成果 1

田野調查

導演與編劇討論製作方向、規格，並深入作邱罔舍、鱸鰻、說故事劇場、場地等田野調查。

成果 2

排練製作

舞台設計、燈光設計、服化設計與音樂設計於 9 月開始與討論導演論並設計，9-10 月時六位演員和導演利用每週的假日進行排練，且加入設計的應用。針對劇本細節之處做調整與新增，使得故事內容更加完整。



成果 3

戲劇展演

市場遊街與戲劇展演—莎小戲《菜市仔的滋味》

時間：11/2、11/3

地點：南投公有菜市場

參與對象：南投青年（素人演員）、劇團導覽演員、劇團幕後成員

說明：戲劇導覽展演以戲劇導覽作型式，讓觀眾親身走進菜市場不同角落，由導覽演員引領觀眾至不同的商戶攤位觀賞表演，其中南投素人演員於攤位中進行說書，讓日常的空間變成一個更為動人的場景。透過故事的訴說，素人演員投入到角色當中，以文本重新演繹和展示攤販的日常故事，從而讓市場進化成觀眾沉浸的場域，而演出時亦有不同設計的部分，以不同的手法讓觀眾轉換角色和與市場連結。



青年的話

真實感到非常榮幸與歡喜能夠參與與執行這個計畫，在計畫堆疊時，平台也給予相當大的支持，無論是宣傳、或者陪伴、或是委員給予建議與幫助，又或者讓我們核定的團隊有機會至其他地方參訪與學習，真的會感到相當有創生能量，也讓團隊有前進的動能。那在執行時，其實我們也感受到菜市場攤販們真實的渴望，以及熱心的攤販們的關懷與陪伴。市場真的有相當多的養分，無論是職業精神、買賣技巧、甚至是如何陪伴人心給予日常的人們溫暖，在我們說著他們的故事的同時，我們也給予了相當大的啟發。而看著我們展演時的觀眾、無論成人還是孩童皆沉浸於南投菜市場的故事中，並給予友善的回饋，感受著團隊相同感受到的市場魔力，這也讓我們覺得一切都值得。

王郁嵐 × 阮來講南投菜市仔的故事



02



「發」現「魚池」從來都不南（南投）之青據點計畫

執行者 | 王郁嵐 計畫類型 | 與在地連結



計畫簡介

仁愛鄉、埔里鎮、魚池鄉在南投縣是相當重要的觀光區域，近年來因為 COVID 影響觀光的發展，整個觀光產業的蕭條也影響了青年返鄉的意願。已經返鄉的青年也開始惶恐焦慮不安。COVID 警報解除後，觀光的經濟產業並沒有因為這樣而復甦，反觀國人都把經費投注在國外旅遊的部分。內需一樣弱，如何將觀光產業鏈透過 32 家業者的創意、創新來活化整個烏溪軸線的產業觀光經濟鏈。魚池鄉的一票青年在 111 年開始陸續投入青年計畫，也透過青年計畫結合更多的資源，更多的青年，希望藉由平台的打造，真正串聯觀光產業鏈，青年的產業要靠青年來活絡。

提案動機

埔里、魚池、仁愛這一個軸線的年輕老闆大多數是返鄉、移居的青年，這幾年大家在經營理念以及共好共享的共識下集結成一股力量，疫情的那三年，大家共體時艱共同的走過一個觀光低潮期，原本期待解封後可以帶來往日的商業榮景，但因國旅的先天條件較差，整個日月潭軸線的觀光重挫，因此集結大家的力量想做點努力，帶給整個地區的發展與進步，也藉機改善大家的經營困境。



成果說明

成果 1

組織魚池在地青年的力量平台，每周三青小聚（地點：樹德園）討論觀光串聯議題。

成果 2

媒合據點內可以參與食農教育的業者進入學校教學

1. 樹德園：在地國小老師和學生 走入茶園 聽著茶農們的導覽解說茶樹生長並透過 DIY 手揉茶體驗將自己作的獨一無二茶葉帶回家。
2. 探日子生活實驗室：將藝術帶入生活將生活帶入校園讓學生從日常生活中及大自然中將自己心目中的想像透過繪畫或藝術創作描繪出來。



成果 3

茶覺生活 從池開始

規劃及研究套裝遊程路線串聯，並規劃出在地不一樣的食宿遊購行的限定遊程，以魚池鄉最大最具知名的在地特色為出發點。

• 茶香滿溢

樹德園（南投縣魚池鄉東池村文武巷 1-8 號）

茶園巡禮：走入茶園聽著茶農們的導覽解說茶樹生長

揉茶體驗：透過 DIY 手揉茶體驗將自己做的獨一無二茶葉帶回家

品茶體驗：透過更專業的品茗品茶體驗了解當地的紅茶品種

• 嚼對你胃

菓菓烘焙（南投縣埔里鎮九成街 117 巷 24 弄 55 號）

貝果堅持老麵製作當天現烤，無油、無蛋、無奶，口感外 Q 內軟濕潤有彈性，加上新鮮真實的內餡，能吃到麵糰的香與健康豐富的滋味，也能吃的健康又安心。為此遊程活動特製點心珍珠奶茶小貝果，使用樹德園有機阿薩姆紅茶粉來製作。

• 深植你心

宅栽（南投縣埔里鎮慈恩街 271 號之 1）

專業的觀葉植物農場，提供各式各樣市場上不容易見到的品種，不再經過層層運輸，直接從產地輸出植物到你手中，園藝教學栽種基礎觀念從環境的認識到熟悉植物品種的特性，努力將『希望客人種死了再買一盆』，轉變為『種得活，才有下一盆』。



成果 3

茶覺生活 從池開始



• 美感時刻

探日子生活實驗室（南投縣埔里鎮漢中街 2-23 號）

似顏繪，環境教育與美術教學，透過手繪藝術家親手用線條和水彩紀錄在每個遊程體驗的美好片刻。

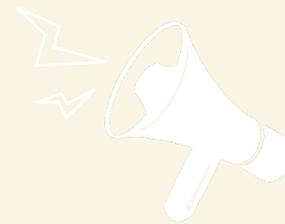
• 茶覺生活

可以住日月潭私宅（南投縣魚池鄉瓊文巷 11-8 號）

以茶為主的旅宿，布置用一心二葉的茶葉標本作為妝點，洗沐用品和室內香氛擴香也使用紅茶氣味，使用知名品牌一日茶道琥珀紅玉洗沐用品，迎賓茶及早餐餐食皆以茶為主，融合在地食材的茶餐食料理。

• 漫遊人生

為此遊程活動特別提供樹德園獨自開發的紅茶製茶桌遊牌卡，體驗來認識更多紅茶知識。



青年的話

埔里、魚池、仁愛這一個軸線的年輕老闆大多數是返鄉、移居的青年，這幾年大家在經營理念以及共好共享的共識下集結成一股力量，疫情的那三年，大家共體時艱共同的走過一個觀光低潮期，原本期待解封後可以帶來往日的商業榮景，但因國旅的先天條件較差，整個日月潭軸線的觀光重挫，因此集結大家的力量想做點努力，帶給整個地區的發展與進步，也藉機改善大家的經營困境。在這現今群體的社群活動趨勢下，單打獨鬥的力量是不夠且無法長期的，但也因為原本大家都是獨立作業習慣了，所以要結合那麼多的青年本來是一件不容易的事，青年各自有各自的專業領域項目需要統整且建構這樣大社區的推動，是需要相當多的整合時間和方法資源，實際溝通實踐起來是有相當難度的。

李欣潔 x 「發」現「魚池」從來都不南（南投）之青據點計畫



03



王語嫣

五行食藝餐盒

執行者 | 王語嫣 計畫類型 | 與在地連結

計畫簡介

結合南投在地農特產，設計和開發以五行理論為主題的特色餐盒，並使用竹製餐具，提倡環保與永續發展。計畫也將透過飯店平台推廣提升當地農產品的銷售。

提案動機

藉由此計畫，不僅能填補飯店餐飲服務的空白，還能推廣在地農產品，增強旅客對南投文化的認識。結合環保理念和當地工藝，吸引注重永續發展的消費者，提升南投作為綠色旅遊目的地的形象。

五行食藝餐盒
適用會談 | 團體 **\$180**

四季糝人	四季春茶、古早味菜脯米	金
菇溜木耳	黑木耳、鳳梨	木
筍饗樂曲	冷泉美人腿、杏包菇	水
紅眼斑雞	樹德園紅茶、炭焙龍眼乾	火
黃金呷茶	濁水米、竹山地瓜	土



成果說明

將農特產作為五行特色料理研發五種菜色。

1. 金：選用茶粉入菜做傳統料理－茶粿。
2. 木：使用在地生產水薺菜及龍鬚菜。
3. 水：使用埔里筍白筍。
4. 火：使用中寮鄉龍眼（烘焙）、魚池的紅茶作為香料（顏色）。
5. 土：使用竹山 57 號黃肉地瓜、九尾草。

成果 1

五行概念入菜料理說明

1. 雞腿：使用中寮鄉龍眼乾及魚池紅茶醃製，再進行乾煎。
2. 茶粿：使用名間鄉松柏嶺茶葉製作。
3. 筍白筍煎蛋：使用埔里筍白筍，切絲後與蛋一起煎。
4. 青菜：使用名間在地龍鬚菜及水薺菜。
5. 地瓜飯：使用竹山 57 號黃肉地瓜，融入米飯。
6. 湯：使用九尾草製作排骨湯。

成果 2

未來效益

1. 文化價值與品牌的提升：透過五行食藝餐盒的推廣，將在地農產品與傳統文化進行結合，讓南投的文化內涵傳遞給更多消費者。
2. 農業發展：隨著餐盒的推廣和銷售，增加小農的收入。
3. 環保意識提升：利用竹製餐盒、餐具，減少一次性餐盒的使用，推動環保意識的普及。



青年的話

製作創意料理是一個不斷試探與突破的過程，食材的搭配、烹調方法、文化背景的融合，都是讓一個菜肴變得與眾不同的關鍵。最重要的是保持一顆開放的心，願意嘗試不同的可能性，並從每一次的創作中找到新的靈感。像剛開始在嘗試茶粿，茶粉的比例、口味、粿皮 Q 度，試過無數次，最終版的比例確定了，但卻因為蒸籠的時間沒抓好，又再一次失敗，不斷的嘗試直到完成！另外嘗試將龍眼乾和紅茶作為醃料，因為紅茶的味道不夠出色，拿掉紅茶，只使用龍眼乾，又因色澤和味道都不夠明顯，重新再試過比例，龍眼乾和紅茶配出不同的風味。這過程有點挑戰自己的想像力，還有剛開始讓身邊的人試菜，很挑戰他們的味蕾。



王語嫣



王語嫣 × 五行食藝餐盒



04



莊宗虔

手牽手一起健康變老 / 社區共好

執行者 | 莊宗虔 計畫類型 | 與在地連結



計畫簡介

此次計畫建立在社區之間人跟人的互動及社區中，故本人將目前可合作的南投市千恩長期照護中心及名間祥和長期照護中心及草屯新庄新人長期照護中心，以此三間機構為試行區，用時間銀行的概念，融入社區，進而提升社區。

提案動機

本身在大學時期就讀護理系，出社會後自然就學以自用成為一位護理師，但因本人人生規劃，出走護理往加州從事教會服務活動兩年。在加州服務的期間，曾經到過國外的安養院、協助社區的房子翻修、到 OPENHEART KITCHEN，協助供餐給社區的老人及弱勢的居民，在加州的我竟然想起從前鄉下三合院時代，人們互助的情境及感覺（我出去一下，幫忙看家。或是，節慶時大家一起在三合院的中庭搓湯圓或者包粽子，大家都是不在乎金錢（以時間換取時間），互相幫忙協助，這情感的傳承及人跟人之間是暢通沒有界線的，現在的社會則反之。希望藉由此次計畫可將長照機構，社區的人們，凝聚起來，同時可解決超高齡化的問題。



成果說明

1. 機構目前有添購復健器材，附近的居民會進來機構內協助院內居民復健。
2. 在機構內增設菜園，使院內居民，及外部時間銀行志工一起努力顧好菜園。
3. 目前，也引進了魚菜共生，使時間銀行和永續經營的理念繼續延續。
4. 舉辦時間銀行說明會及成立其工作坊。
5. 拜會社區內家長並說明其時間銀行用途及目的。



成果 1

時間銀行說明會

計畫以長期照護中心為中心，拜訪社區鄰里長及社區發展協會理事長，藉由里長及理事長的幫忙進行推廣及合作，並闡述其機構在社區裡扮演的角色。

廣邀社區居民勇敢成為時間銀行之志工，並藉由了解其興趣，職業、專長以及可提供之服務，匯集成冊，鼓勵社區居民利用自身的專業技能或可以服務的時間，參與社區公共事務，幫助鄰居或互助。

成果 2

農食計畫，廣邀地方居民協助幫忙開闢菜園

積極邀請時間銀行志工協助開闢菜園，及設立工作坊。



青年的話

這樣的計畫不僅促進了社區互動，還有助於消除孤立感，提升居民與機構內部人員的生活品質。從我過去的經驗來看，無論是在農村家鄉建立的團結感，還是在加州的服務經歷，都讓我對社區的力量有了切身的體會。這樣的感受和價值觀在我的計畫中得到了延續和體現。值得一提的是，我的目標並非單純地解決長照問題，而是以全面、互惠的方式來建立一個更有凝聚力的社會。透過這樣的嘗試，不僅能讓機構居民感受到更多歸屬感，也能讓社區成員更深刻體驗到幫助他人的價值。這不僅是計畫，還是一種願景。願在實現過程中，持續感受到初衷的力量，並為更多人帶來改變與希望！



莊宗虔 × 手牽手一起健康變老 / 社區共好



05



民間幸福滋味

執行者 | 連晏瑩 計畫類型 | 與在地連結

計畫簡介

茶葉市場正面臨著轉型的關鍵時刻，尤其在年輕消費者群體中，茶飲的消費習慣已逐漸從傳統的泡茶模式轉向手搖飲料。為了適應這一變化，我們的策略是將傳統的泡茶模式轉變為目前最夯的爆打飲料的形式，並結合食農教育活動。將在地茶葉轉化為適合現代消費者的飲料茶，藉此吸引更多年輕人深入了解茶葉文化。透過選用台茶 25 號，利用其豐富的花青素來增強茶湯的顏色變化，以視覺效果吸引消費者的注意，進而提升市場競爭力。未來，我們也計畫開設特色手搖飲料店，作為茶文化的展示平台，讓更多人接觸並喜愛茶葉，進一步拓展商機與市場潛力。這種模式不僅延續了傳統茶葉的價值，也為茶產業帶來了新的生命力，讓茶文化在現代社會中得以重新煥發光彩。

提案動機

目前茶葉在地均採傳統方式進行銷售，像是展場展售等。且多為單打獨鬥，青農對於家鄉沒有認同感，消費者對於名間松柏嶺的在地印象就是宮廟文化。傳統茶飲文化對於年輕消費者來說也漸行漸遠，故面臨銷售額下降的問題。透過食農教育之執行，建立在地專屬食農教案，讓更多消費者認識在地農特產品。創造新運營模式，將名間鄉推廣出去，建立青農歸屬感，強化青農組織，為在地做出貢獻。



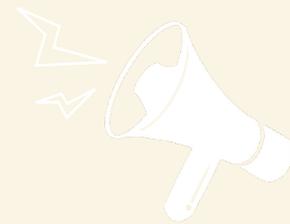
成果說明

辦理食農教育活動

日期：113年11月22日(五)

※ 爆打幸福滋味：這是由我們與在地青農共同研發的茶文化推廣活動，結合茶葉改良場新研發的台茶 25 號，讓體驗者可以了解農作物的原生樣貌與它們的可變性。

參與對象：臺中市立長億高級中學 國中部 地點：小茶米農場



青年的話

1. 充滿挑戰但收穫豐富

在推廣名間在地農特產品和小茶米農場食農教育的過程中，遇到許多挑戰，例如如何吸引更多人參與、如何設計活動內容以兼顧趣味與教育性，以及有效傳遞農業的價值觀。但通過團隊的努力和持續調整策略，最終活動取得了良好的成效，這讓我們深刻感受到農業推廣工作的重要性及影響力。

2. 深化農業價值傳遞

在執行過程中，我們看到許多參與者因活動而改變了對農業的看法，特別是對茶葉和檸檬等農特產品的認識更加深入，也更珍惜農民的辛勞。這讓我們更加堅定地認為，推廣農業不僅是行銷產品，更是傳遞農業背後的文化與價值。

3. 提升自身能力與視野

在計畫執行的過程中，我們學習到如何設計更具吸引力的活動內容，如何用創意將農業與生活結合，並透過實際操作提高活動執行與危機應變能力。這不僅讓團隊成員的能力有所提升，也擴展了我們對農業推廣的視野。

連晏瑩 × 民間幸福滋味



06



陳恆毅

傳統市場文化漫遊

執行者 | 陳恆毅 計畫類型 | 與在地連結



計畫簡介

持續推動埔里第三市場的形象改造，本次計畫主軸舉辦第三市場導覽，推動文化傳承與教育增強社區凝聚力，吸引更多在地居民重新關注和支持傳統市場，我們也搭配 Podcast 節目深入訪談市場中的攤商，挖掘他們背後的故事，並藉由傳播市場的文化和人情味，計畫中還包含錄製介紹第三市場攤商的影片，展示市場的特色與魅力，並透過多媒體形式加強市場宣傳，這些努力不僅促進市場內部的活力和人流，也助力市場在長期發展中的穩定與繁榮。

提案動機

在埔里第三市場，居民們不僅僅是到那裡購買日常所需的食材和用品，這裡承載了更多深厚的情感與意涵，市場成為了職業婦女、家庭主婦和當地老年人們頻繁光顧的場所，是他們生活的一部分，這裡不僅提供了在地食衣住行的需求，更是維繫著埔里當地居民之間感情的重要中心，市場裡，老牌的店家和經典的小吃攤位成為了許多人記憶中的一部分，這些地方見證了歲月的流逝，也保留了人與人之間的溫情。



成果說明

成果 1

市場導覽「傳統市場文化漫遊」、「迺奇仔呷好料」

第 1 場「傳統市場文化漫遊」，帶領水里市場攤商觀摩埔里市場，讓傳統市場彼此有交流的機會，並強化攤商之間的連結，以及推廣我在第三市場執行地方創生的理念。本次活動也為市場之間的長期合作提供了試驗機會，未來可以延伸至其他形式的聯合行銷或活動，同時透過合作學習彼此的經營策略與創意，提升兩個市場的整體競爭力。

第 2 場「迺奇仔呷好料」，導覽透過飲食到購物為主軸，帶大家參觀第三市場攤商和店家，活動還以發放消費券的方式來鼓勵民眾消費，同時深入了解當地傳統美食、飲食文化和市場歷史，也增進了民眾與攤商之間的互動和凝聚力。本次活動吸引了許多對傳統市場文化有興趣的民眾參加，不僅帶動人氣，還讓市場更加熱鬧，也提升當天攤商的銷售額，增進民眾和店家彼此的認同與信任感，營造出傳統市場獨有的購物體驗，讓本次活動成為口碑推廣的基礎。



成果 2

podcast 錄製「市場之音 2」

描述 2 對攤商夫妻的故事、背景和起源，談談他們是如何開始在市場上經營生意的，以及他們對傳統市場文化的看法。藉由這些故事，介紹他們的家族傳承、經營困難、與顧客的互動，以及攤商在第三市場中的未來展望。分享攤商的生活哲學和價值觀，聊聊夫妻之間是如何平衡工作和生活、保持熱情、面對挑戰和困難，再深入探討攤商對於工作和生活的觀點，並傳達他們所代表的傳統市場文化價值。podcast 錄製門檻低，僅需麥克風、錄音設備和簡單的編輯軟體即可開始，更加靈活的在數位平台上推廣，目前 2 集節目在 apple podcast 上收聽 22 次，每週約增加 2 次收聽，比起影像內容製作，podcast 能讓聽眾更方便收聽第三市場攤商的故事和生活紀錄。



成果 3

影片拍攝「菜市人生」

錄製攤商從清晨到市場開店前的準備工作開始，完整記錄攤商在第三市場的一日經營歷程。攝影團隊在清晨陪同攤商前往批發市場及其他供應點，捕捉他們挑選新鮮食材、以及供應商協商價格的過程。在營業過程中，攝影團隊記錄下攤商與顧客的互動、銷售過程中的忙碌場景，以及他們如何應對高峰期的挑戰。透過訪談的形式，讓攤商分享經營中的故事與辛酸，了解他們多年的經營心得，以及市場生態的變遷對他們生活的影響。透過形象影片在數位平台上推廣，提升了傳統市場在網路上的曝光度，目前在 youtube 累計觀看 53 次，每週約增加 3 次觀看，相較於傳統廣告，數位推廣成本較低，但影響範圍更廣，適合第三市場和攤商進行長期經營。



青年的話

第三市場有著濃厚的人情味，在這裡有著最平凡又真實的生活場景，因為人與人串聯起的情感始終沒有改變過，所以更有在地的味道，我會將第三市場的故事延續下去，作為埔里居民生活的歷史軌跡。在市場蹲點兩年多以來，從無到有的心路歷程，讓我深刻體悟到活在當下、盡力做到好，逐漸在堅持的道路上，會有支持與認同的夥伴協助完成各項目標，一同創造更多元的埔里第三市場。未來將朝向導覽活動的商業模式導入第三市場，活絡傳統市場商機及行銷傳統市場特色，吸引更多青年或族群來觀光消費，提升市場競爭力，讓傳統市場獨有的庶民文化被更多人看見。

陳恆毅 × 傳統市場文化漫遊



07



埔里手繪慢遊牌卡

執行者 | 陳昱伶 計畫類型 | 與在地連結

計畫簡介

以直覺抽牌的概念，製作埔里漫遊、慢遊牌卡，景點範圍以埔里為主擴及開車 20 分鐘內的車程，小吃、看風景、健行、喝杯咖啡、在地達人 DIY，甚至延伸到物產介紹，在地伴手禮在小鎮的大地遊戲中找尋。

提案動機

我們要去武嶺、清境農場、日月潭，埔里？有什麼好玩的呢？有時候習慣於日常的我也會不知道怎麼推薦來埔里玩的旅人去哪裡，去哪裡有很多種可能，一時間還真不知道如何與對方推薦。常被當作休息中繼站的埔里盆地，除了喝一杯飲料吃一頓餐以外，還可以有更多選擇。有時會遇到來埔里遊玩的旅人，時而聊起可以去哪裡玩在旅人的視角收集到隱藏版店家資訊，接觸到塔羅牌或隨機抽彩虹卡，將埔里的景點做串連，除了往常看到的地圖方式外，我將以景點牌卡方式呈現。



[埔 里 慢 遊 卡]



[埔 里 慢 遊 卡]

成果說明

成果 1

卡牌正面繪製

五十張卡牌，每張卡牌都是精挑細選，我與另一位夥伴一起完成，曾經有吃過、參訪過的地方，覺得適合推薦給想來埔里慢遊的遊客。繪製卡牌非常花時間，需收集照片、挑選、構思、進行繪製，最後再進入排版。

成果 2

卡牌背面的文字

文字是依照景點或物件給的想法，店家或景點特色融合心靈層次所構成的文字，每張都是經過多次的發想而成。

成果 2

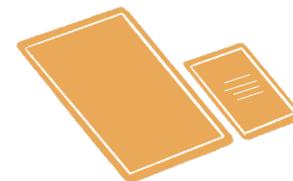
家用印表機自製打樣卡牌

希望能有一套實體卡牌供參考，在工作室自製整套牌卡，盼下次能有機會進到印刷廠印製。



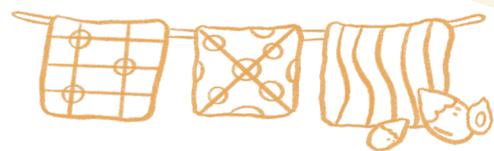
青年的話

因為參加這次的點石成金－基礎扎根計畫，才得以讓我將一套一直想做的卡牌繪製出來，一套牌卡五十張雖然聽起來不多不少，但也是經歷了幾經波摺才完成，起初畫得很順手，製作到二十多張時，一度陷入膠著，繪製過程非常耗時。但因為是這次計畫，因此才能堅持畫到最後。文字的部分，必須就實物本身去感受與體會，因此必須反覆思索與修改，若有不夠精準的部分日後有機會再修改。



陳昱伶 × 埔里手繪慢遊牌卡





工藝設計

結合南投在地素材、工藝技術，如竹子、稻草、苧麻、編織、茶染...等設計製作文化創意商品、工藝產品、生活用品等，擬定創新農村美學及實用創意方案，並加以執行。



08



楊博婷

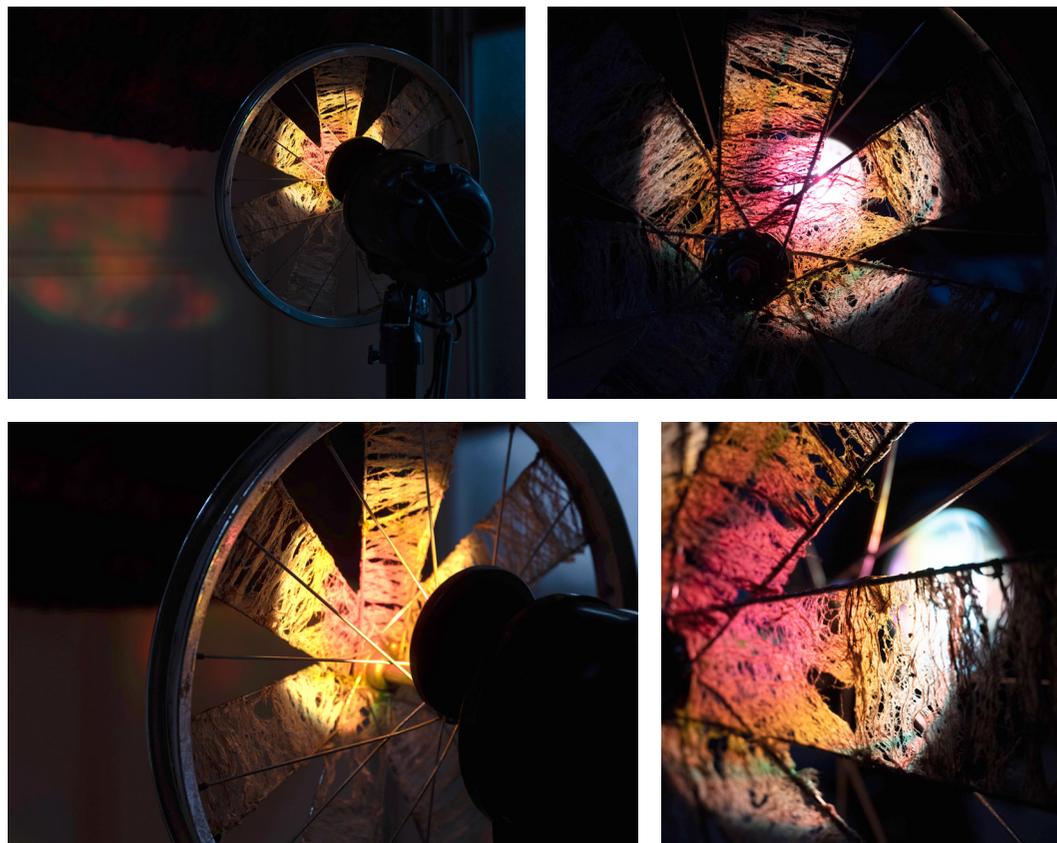
永續共生：鐵件重生與構樹纖維的工藝創新

執行者 | 楊博婷 計畫類型 | 工藝設計

計畫簡介

本計畫旨在通過回收南崗工業區腳踏車工廠的淘汰鐵件，與中寮之藝的構樹纖維工藝技術相結合，開發具有永續價值的創新產品。這種方式不僅能有效解決工業廢棄物的問題，賦予其新生命，還為在地婦女工藝師提供更多的創作機會和就業選擇。此外，計畫將環保理念融入產品設計，推動資源再利用和生態保護，實現社會、經濟和環境的多重共贏。這不僅能展現中寮在地工藝的創意潛力，也為未來的產業發展提供了一個可持續的發展模式，進一步推動偏鄉地區的永續共好。





提案動機

「中寮之藝」自成立以來，長期致力於纖維工藝的開發與應用，特別是針對構樹纖維的多元利用，並結合在地的文化資源，培訓地方學子和婦女成為工藝師。這兩年來，我們已成功製作多款具有文化和藝術價值的樹皮燈飾，並透過藝術策展、世貿參展的業界開發，展示這些作品的獨特性和永續價值。為進一步拓展中寮之藝的創新邊界，我們與南崗工業區的腳踏車工廠合作，透過結合工廠所產生的 NG 鐵件與天然樹皮纖維去做開發，創造全新的永續產品。

成果說明

回收與整理：

9月初，現與南崗工業區的腳踏車工廠合作，回收廢棄的 NG 鐵件。分類並整理回收的鐵件，評估其可再利用性。

設計與開發：

9月中，召集中寮之藝的設計師、工藝師、在地學子及婦女，研討如何將鐵件與構樹纖維創新結合，開發出一系列永續工藝產品。

工藝製作與培訓：

9月底至10月中，進行實際工藝製作，參與者包括在地婦女、學子及工藝師。提供製作過程的設計與技術指導，確保廢鐵再生產品的品質與創新性。

展覽與銷售：

10月底，完成一系列鐵件與構樹纖維結合的藝術展品。



成果 1

輪框結合樹皮纖維、馬達，製成的動態式劇場情境燈

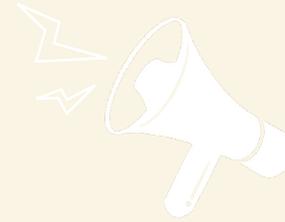
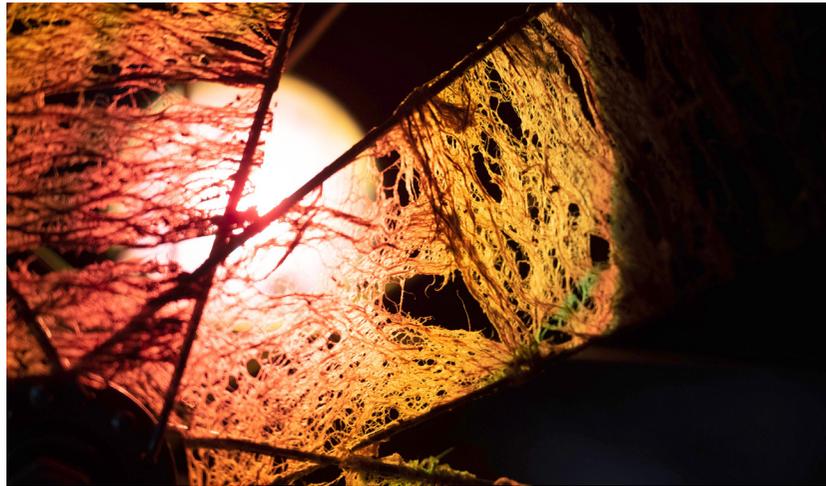
透過鐵件輪框的篩選，連結樹皮纖維，再透過電路圖繪製設計銜接安裝。

成果 2

培育農村婦女，透過樹皮纖維課程增能，成為中寮之藝產品開發之主力

現已培育三位在地婦女持續進行樹皮纖維工藝創作

- 成功開發以輪框為基底，結合馬達、樹皮纖維的劇場是氛圍燈具。
- 協助婦女增能開發樹皮纖維結合輪框之產品。
- 此輪框燈飾將於台北部分咖啡廳、酒吧展示。



青年的話

此計畫以地方資源和廢棄材料的創新利用為核心，將中寮地區的構樹纖維工藝技術與南崗工業區的廢棄鐵件結合，實現了社會、經濟與環境三方面的共贏。

其中，最令人印象深刻的是通過婦女工藝師的參與，不僅提升了地方婦女的經濟自主性，同時也增強了她們的創造力和自信心。每一件由廢棄鐵件與構樹纖維組合的藝術作品都不僅僅是商品，更是承載地方文化與環保理念的載體。這些作品在展覽與銷售中，創造了吸引了來自社會各界目光的機會，也讓更多人認識到中寮工藝與可持續發展的結合所能帶來的影響。

此外，計畫中的教育與技能培訓部分也展現了長遠的價值，通過讓青年參與工藝製作和創意設計，不僅傳承了地方文化，還為下一代打開了新的職業發展可能性。這些努力不僅活化了地方經濟，也促進了社區的文化復興與可持續發展。

這次計畫的執行不僅讓我看到了地方資源的無限可能，也感受到通過整合在地資源與外部支持，能夠真正促進地方創生與永續發展的願景。未來，我期待能持續推動這類計畫，並擴展其影響力至更多地區，讓更多社區因地方資源與創新理念的結合而受益。

楊博婷 × 永續共生：鐵件重生與構樹纖維的工藝創新



09



救衣行動

執行者 | 王馥蕊 計畫類型 | 工藝設計

王馥蕊



計畫簡介

初期發展階段先向身邊親友收集不要的衣物開始進行改造，記錄改製過程並於社群網站發表，積極參與綠色永續主題的市集活動爭取曝光與推廣的機會。拯救即將被丟棄的舊衣物，經過改造賦予它新的生命，推廣愛物惜物的觀念，達到永續與資源再利用的目的。



提案動機

現代社會的資源取得非常容易且迅速，人們往往會在無形之中囤積了許多無用的物件，前陣子我的好朋友搬家，我去幫忙的時候，看到他整理了大概3大包要丟棄的衣物，其中非常多是幾乎全新的狀態，甚至好多件衣服連吊牌都沒拆下，當下覺得非常的可惜，又想到我有縫紉的專長，所以便挑選了幾件有靈感作改造的衣物帶回家，希望可以透過改造再製讓它們擁有新的生命。



成果說明

成果 1

二手衣物改製

將回收的舊衣物改造重製完成，內容包含 2 件上衣，3 件裙子，10 件小物（面紙套，髮箍，蝴蝶結髮飾，隔熱鍋墊，編織杯墊，隔熱手套，帽子，大腸髮束，平安符袋，環保衛生棉）。

成果 2

紀錄及發表計畫成果

將改造後的成品拍照記錄，發表在 facebook 和 instagram 做推廣。

成果 3

參加市集推廣

攜帶改造後的成品到市集推廣與販賣。在市集接觸到的民眾都對二手衣物的變化感到很有趣，也成功地銷售不少小物件。

1. 布衛生棉
2. 舊 T 恤改造為隔熱墊
3. 平安符袋
4. 舊衣重新改造組裝
5. 舊衣改造為提袋與髮飾
6. 牛仔褲改造為隔熱手套
7. 枕頭套利用鉤針勾成可愛的小杯墊
8. 舊牛仔褲改造為提袋
9. 穿不到的小背心變身為可愛的髮飾



青年的話

執行這個計畫時先從自己的衣櫃開始，整理出狀況良好但又穿不到的衣物，看到原本堆積閒置的舊衣物有了新的生命，就感到非常有成就感。改造過程中陸續將成果發布在網路上，也引起一些朋友的好奇，還收到不少件朋友寄來贊助的二手衣。改造過程除了基本布料的拼接與縫紉技術，也加入布條編織技法讓作品更加多元，舊衣再生的製作難度雖然不高，但是需要花費較長的時間製作。

在市集展售時銷售最好的是小飾品，髮束跟蝴蝶結髮夾單價低又實用很受歡迎，衣服跟裙子雖然因為色彩繽紛吸引不少人好奇跟詢問，不過可能風格比較特殊購買意願偏低。整體計畫順利執行完成，後續檢討認為成品的拍照上架與網路行銷方面還需要再加強。

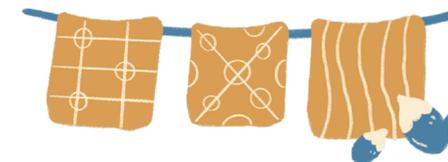
王馥蕊 × 救衣行動





藝起染布去 - BINN ROU

執行者 | 余昇蓓 計畫類型 | 工藝設計



計畫簡介

本計畫希望推廣「檳榔染」傳統染色工藝，來活化社區、促進經濟發展並增加文化認同感。「檳榔染」不僅擁有豐富的文化內涵，可與現代設計相結合，創造出具有文化價值且環保可持續的染布文創商品，並將雙冬閒置已久的檳榔園可再重新利用，減少環境影響，透過社區參與、技藝傳承與環保實踐推廣，將為社區帶來新氣象。

提案動機

本人於 2014 年從新北市「板橋區」嫁到南投縣草屯鎮「雙冬」定居，過程中觀察到社區的特色與環境有別於都市，並帶著好奇心，親自了解到雙冬社區的人、事、物，從中發覺到雙冬社區有許多迷人的地方，並在 2019 年開始積極參與社區活動，以「志工」的方式，協助社區發展協會業務。在雙冬社區 1700 多個日子裡，參與社區各種的提案、協助大大小小的活動，發現到許多閒置未整理的檳榔園，帶領在地居民一同手作檳榔吊飾、檳榔胸花，也總覺得社區少了一些美學部分，同時花了半年的時間於 2023 年間承租到雙冬社區一間閒置近 20 年的「古厝」，經過重新整理，設立屬於雙冬的「藝空間」，因此，藉由此「藝起染布去 BINNROU」計畫，希望能以此為起點，運用手作、文創的力量深耕社區美學，挖掘在地特色創造在地居民互相熟識以及對社區的認同感。



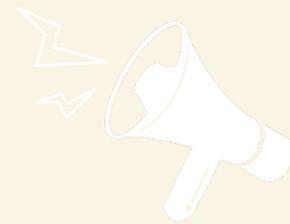
成果說明

染布教學種子教師培訓：邀請雙冬媽媽們一同認識植物染、布料特性及綁紮技法，共同採集雙冬檳榔、檳榔整理、敲打，染布、綁紮，染出創意染布。

染布教學種子教師培訓（兩場，合計六小時）

種子培訓分三階段進行

1. 閒置檳榔園撿拾檳榔種子：撿拾回來的種子進行挑選，了解種子可染布與不可染布的部分，可染布的部分進行分類。
2. 檳榔果實：挑選大小顆的果實分類，了解大小顆檳榔的差異及如何分類選出可使用的部分。
3. 煮檳榔染液（兩場，合計六小時）：從清洗、切碎、搗碎到煮染液，每個過程紀錄及實際操作到自行操作遍，從中了解到染液的變化及思考綁布的構圖，討論體驗縮短時間及安全性教案開發。



青年的話



余昇蓓

手作有它的獨特魅力，專注於在創作過程帶來的愉悅感，不僅是完成作品的成就感，還深深享受在整個過程的體驗中。檳榔染布從摘取檳榔果實，一開始清洗、切碎、搗碎、到煮染液這過程散發出獨特的香氣，這個味道與一般所認知的檳榔攤販售的檳榔不同，而染布的過程因染液濃度、布料材質、時間、綁布技巧等因素所產生的變化，就像化學實驗一樣有趣。參與這次培訓的媽媽們從一開始的採集、清洗、搗碎、提煉到染布，最後看見自己所完成的作品都喜不自勝。看見媽媽們從內而發的喜歡，進而自學互相討論，這次的檳榔染布培訓是成功的。

余昇蓓 × 藝起染布去 -BINN ROU

